

&lt;표 384&gt; 2010년대 울진군의 각 읍·면별 시장개설 상황

(단위: 개소, m<sup>2</sup>)

연별 및 읍면별	시 장							기타 대규모 점포
	소계			전통시장			상점가	
	개소	점포 수	판매면적	개소	점포 수	판매면적	개소	개소
2013	7	340	12,502	7	340	12,502	-	-
2014	7	340	12,502	7	340	12,502	-	-
2015	7	340	12,502	7	340	12,502	-	-
2016	7	369	12,664	7	369	12,664	-	-
2017	7	369	12,664	7	369	12,664	-	-
울진읍	1	150	6,247	1	150	6,247	-	-
평해읍	1	23	503	1	23	503	-	-
북면	1	26	614	1	26	614	-	-
금강송면	-	-	-	-	-	-	-	-
근남면	-	-	-	-	-	-	-	-
매화면	1	29	162	1	29	162	-	-
기성면	1	-	-	1	-	-	-	-
온정면	-	-	-	-	-	-	-	-
죽변면	1	52	540	1	52	540	-	-
후포면	1	89	4,598	1	89	4,598	-	-

\* 2013년 자료부터 서식 변경-시장 “점포수” 항목추가, “등록시장” 항목 삭제

\* 2016년 자료부터 서식변경 - “매장면적” → “판매면적” 항목 변경

\* 2017년 자료부터 “복합쇼핑몰” 추가

출처: 울진군, 『울진통계연보』, (2018)

## 제2절 시장 육성책과 시장의 현대화 시설

### 1. 우리나라의 연도별 도소매업 현황

<표 385>에서 볼 수 있듯이 1968년의 우리나라 도매업체 수는 13,193개소에서 28년 후의 1996년에는 162,604개소로 12.3배의 증가를 보여주고 있고, 종사자수는 1968년 60천명에서 1996년엔 766천명으로 12.8배의 증가를 보여주고 있다. 이 기간동안 발견할 수 있는 주요

특징은 업체수 면에서나 종사자수 면에서 거의 비슷한 증가를 보여주고 있는 현상이다. 소매업의 경우는 1968년에 264,100의 사업체수가 1996년엔 836,817개로 3.2배의 증가를 나타내고 있고, 종사자 수는 482천명에서 1,857천명으로 3.9배의 증가를 나타내고 있다. 소매점 또한 동일한 현상을 보여주고 있음을 발견할 수 있다.

<표 385> 우리나라의 연도별 도소매업 현황

(단위 : 개소, 천명)

연별	도매업		소매업		음식업		숙박업	
	사업체수	종사자수	사업체수	종사자수	사업체수	종사자수	사업체수	종사자수
1968	13,193	60	264,100	482	83,262	216	11,667	34
1971	16,429	61	320,471	581	97,053	273	16,130	47
1976	20,260	94	393,651	693	97,271	256	21,776	51
1981	53,367	262	524,667	907	196,565	518	25,523	74
1986	68,760	343	637,762	1,221	259,451	709	29,382	101
1988	79,685	429	673,552	1,287	279,218	789	30,834	113
1990	90,621	502	709,888	1,360	298,196	872	32,406	125
1994	145,110	684	810,414	1,734	429,234	1,034	31,072	116
1996	162,604	766	836,817	1,857	520,588	1,254	33,533	123

출처 : 통계청, 1998, 『통계로 본 대한민국50년의 경제사회상변화』, 182쪽

또 음식업은 같은 해 83,262개소에서 520,588개소로 6.3배의 증가를 나타내고 있고 종사자수는 216천명에서 1,254천명으로 5.8배의 증가를 나타내고 있다. 특히 음식업과 숙박업은 1986년의 아시안게임과 1988년 올림픽을 계기로 급격히 증가하게 되었다.

2000년 이후의 도소매업과 음식 및 숙박업 현황은 <표 386>과 같다. 2000년 이후에도 도소매업과 음식 및 숙박업의 사업체 수는 지속적으로 증가하는 추세를 보이고 있다, 도소매업체 수는 2003년 894,410개에서 2017년에는 1,022,739개로 1.14배 증가하였으며, 음식 및 숙박업체 수는 557,312개에서 747,577개로 1.15배 증가하였다. 이러한 증가는 장기적 경기침체에 따른 비교적 개업을 쉽게 할 수 있다고 여겨지는 음식업의 수가 크게 증가한 측면이 있는 동시에 관광·레저산업의 발달에 따른 수요증가 요인도 있는 것으로 판단된다.

&lt;표 386&gt; 2003년 이후 도매 및 소매업과 숙박 및 음식점업 현황

(단위 : 개)

연별	사업체 수	도매 및 소매업	숙박 및 음식점업
2003	2,193,073	894,410	648,038
2004	2,281,658	878,294	643,773
2006	2,200,755	844,695	590,243
2007	2,267,159	867,784	623,064
2008	2,275,360	859,794	623,915
2009	2,296,845	861,736	628,078
2011	2,417,591	903,797	655,348
2012	2,501,468	941,895	673,767
2013	2,545,159	960,388	686,225
2014	2,628,035	997,120	703,364
2016	2,816,663	1,019,388	729,395
2017	2,862,642	1,022,739	747,577

출처 : 통계청, KOSIS, 2018

## 2. 울진군의 상설점포 상황

본 군의 생산자와 중간상인 또는 중간상인 사이에 성립하는 도매관계의 상점수와 생산자 또는 중간 상인과 최종 소비자 사이에 성립하는 소매관계의 상점 수는 <표 387>과 같다.

1995년 도·소매업 사업체 수는 1,515개에서 2010년 1,122개로 감소하다가 2014년 이후 1,220여개의 수를 유지하고 있으며, 도·소매업 종사자 수도 비슷한 추세를 보이고 있다. 숙박 및 음식점업 사업체 수는 1995년 1,258개에서 2017년에는 1,379개로 증가하였으며, 종사자 수도 비슷한 수를 유지하면서 약간의 증가를 보여주고 있다.

도매 및 소매업과 숙박 및 음식점업 수가 전체 울진군 사업체수에서 차지하는 비중은 1995년 65.1%에서 2017년에는 57.1%로 8.0%p 감소한 반면 종사자 수는 같은 기간 동안 28.9%에서 28.8%로 0.1%p만 감소하였다. 이는 울진군의 상업이 노동집약적이고 영세하다는 것을 대변해주는 것이라고 할 수 있다.

2017년 도매 및 소매업체 수 1,223개 중 울진읍에 417개소가 위치하여 34.1%를 차지하고 있으며, 후포면이 26개소로 22.0%, 죽변면이 204개소로 16.7%를 차지하고 있다. 숙박 및 음식점업 사업체 수는 후포면과 죽변면에 295개소, 294개소가 위치하여 각각 21.4%를 차지하고 있으며, 울진읍이 261개소로 18.9%를 차지하고 있다.

&lt;표 387&gt; 연도별 상업 사업체 수 총괄

(단위 : 명, 개소)

연별	합계		도매 및 소매업		숙박 및 음식점업	
	사업체 수	종사자 수	사업체 수	종사자 수	사업체 수	종사자 수
1995	4,260	20,026	1,515	2,902	1,258	2,894
2000	4,270	15,391	1,322	2,455	1,399	3,009
2005	4,045	14,902	1,183	2,225	1,202	2,793
2010	4,005	15,485	1,122	2,086	1,219	2,615
2013	4,436	17,436	1,202	2,372	1,345	3,061
2014	4,473	17,093	1,225	2,343	1,312	2,942
2015	4,531	17,978	1,254	2,326	1,334	2,924
2016	4,550	18,256	1,234	2,231	1,347	2,905
2017	4,577	18,397	1,223	2,333	1,379	2,970
울진읍	1,436	5,806	417	802	261	532
평해읍	267	975	72	127	60	102
북면	484	4,308	91	209	216	537
금강송면	89	304	21	37	31	44
근남면	233	644	57	112	85	133
매화면	126	429	31	58	26	43
기성면	173	738	42	86	49	76
온정면	135	543	19	31	62	245
죽변면	722	1,919	204	380	294	627
후포면	912	2,731	269	49	295	631

출처 : 울진군, 『울진통계연보』, (1996~2018)

### 3. 시장육성책과 시장의 현대화

#### 1) 시설현대화 사업의 개요

전통시장의 개수는 지속적으로 감소하는 반면 대형종합소매점, 백화점 및 기타 대형종합소매점 수는 계속하여 증가하는 추세를 보이고 있다. 상품판매 유형에 있어서도 전통시장의 판매 비중은 감소하는 반면 대형 종합소매점과 인터넷 판매 등의 비중은 증가하고 있다. 이는 소득수준의 향상과 쇼핑의 편리성, 구매환경의 중시 등으로 상대적으로 시설이 낙후되었다고 인식되는 전통시장의 이용을 줄이고 백화점이나 대형 종합소매점의 이용을 늘리고 있

음을 의미한다.

이러한 상업환경의 변화에 따라 전통시장의 생존과 활성화를 위해 전통시장의 시설현대화가 시급한 과제로 떠올랐다. 2006년부터 시작된 전통시장 시설현대화사업은 중소기업청의 ‘전통시장 및 상점가 시설현대화사업 운영지침’이 마련되면서 본격화되었으며 매년 시설자금을 지원하고 있다.

“시설현대화 사업”이란 시장 환경개선사업으로 상인 또는 고객이 공동으로 이용하는 시설·장소 및 기계 등을 설치·개량·보수 및 확장할 경우 지원하는 사업으로 전통시장 시설현대화 사업 지원대상은 다음 어느 하나에 해당하는 시설·장소 및 기계 등을 설치·개량·보수 및 확장할 경우 지원받을 수 있다.

1. 주차장, 진입도로, 시장안의 도로 및 화장실 등 고객의 이용편리성을 높이기 위해 제공되는 시설, 2. 비·햇빛 가리개, 휴게공간, 고객안내센터, 상인교육관, 상인회사무실, 공동판매장, 공동배달센터[차량 포함, 단, 승용차 제외], 공동작업장 등 편의시설 및 상권의 기능을 개선하기 위한 시설, 3. 전기·가스·소방·화재방지 등 안전시설, 상·하수도 및 냉난방시설 등, 4. 시장의 특성을 살리기 위한 관광거리[가로수, 꽃길, 경관조명시설 등], 행사 공간 및 조형물 등, 5. 시장 건물 또는 시설물의 보수·수선을 위한 방수, 도색, 건축물의 안전을 보강하기 위한 시설 등, 6. 시설현대화사업을 위해 부득이하게 훼손한 시설 등[통신케이블 등], 7. 안전문제 등 시·도지사가 불가피하다고 인정하는 시설물의 철거 등이다.

## 2) 전통시장 현대화 사업의 현황

<표 388>은 2006년 이후 실시한 전통시장 시설현대화사업의 상황을 나타내고 있다. 지금까지 전통시장의 가장 큰 취약점으로 여겨진 화재에 대한 대응으로 소방시설을 2006년 74.9%에서 2017년에는 99.9%까지 확충하였다. 그리고 노천으로 인한 비나 눈 등의 날씨변화에 따른 쇼핑의 영향을 줄이기 위해 아케이드의 설치도 2006년 25.3%에서 2017년에는 61.5%로 확대하였으며, 공동화장실도 76.6%에서 93.6%로 증가시켰다. 또한 쾌적한 쇼핑을 위해 냉·난방시설도 2006년 65% 수준에서 최근 야시장 개설 등의 시장확충으로 다소 감소하였지만 2013년 94% 수준까지 늘렸다. 이외에도 전기배선시설, 방송시설, 고객동선 통로, 엘리베이터 및 에스컬레이터 설치, CCTV설치 등 많은 부분에서 시설현대화가 이루어지고 있다.

&lt;표 388&gt; 전통시장 시설현황

(단위 : 개소, %)

연별	전체	소방시설	가스시설	전기배선 시설	냉반시설	난방시설	방송시설	공동 화장실	아케이드
2006	1610	74.9	79.4	51.4	65.6	65.2	44.1	76.6	25.3
2008	1550	85.2	85.2	52.2	70.9	7.03	52.5	81.0	20.2
2010	1517	87.4	91.4	60.6	82.3	82.4	56.2	83.1	45.7
2012	1511	91.5	88.8	66.2	89.4	87.5	57.8	86.8	48.0
2013	1502	93.5	77.6	98.1	94.0	93.9	59.9	89.5	49.6
2014	1536	95.9	84.5	96.4	87.9	87.9	64.5	90.6	50.7
2015	1439	98.3	84.3	97.4	84.9	84.9	68.6	90.9	54.7
2016	1441	98.3	84.3	97.4	84.9	84.9	68.6	90.9	54.7
2017	1450	99.9	85.5	95.9	83.1	83.1	74.8	93.6	61.5

연별	고객 동선통로	실외 가로등	엘리 베이터	CCTV	건물실내 조명	배수시설	공동 수도시설	장애인 화장실	공동 물류창고
2006	49.8	62.9	11.7	16.0	59.3	56.2	30.3	-	-
2008	50.8	82.9	13.4	20.5	82.2	81.8	-	-	-
2010	57.8	84.7	14.3	34.9	86.4	82.3	49.8	34.9	-
2012	100.0	90.4	18.2	46.8	100.0	88.6	61.4	39.4	5.8
2013	100.0	82.4	21.8	59.7	100.0	95.4	52.7	41.7	4.7
2014	100.0	92.2	24.2	58.0	100.0	97.5	56.6	45.2	4.6
2015	22.6	99.7	25.6	61.8	100.0	98.6	77.6	50.7	4.9
2016	39.5	98.4	27.7	66.8	100.0	97.4	79.8	55.6	4.9
2017	47.7	97.7	29.1	81.4	100.0	95.8	80.9	58.7	8.6

\* 엘리베이터에는 엘리베이터와 에스컬레이터 합계임.

출처 : 통계청, KOSIS, 2018

이러한 시설현대화뿐만 아니라 이벤트 광장, 아치/조형물, TV광고판 등의 시장홍보시설을 확충하고 있으며, 시장편의시설로 유아놀이방/어린이 놀이터 설치, 고객휴게실, 수유시설, 물품보관함, 고객주차장, 문화교실 등을 확대·운영하고 있다.

2019년도 또한 지역경제 활성화를 위하여 전통시장 및 상점가의 고객편의 시설 등의 건

립과 노후시설의 개선을 지원하고 있다.<sup>8</sup> 지원규모는 430곳을 대상으로 시장당 평균 2.9억원 [1,237억원]을 지원하며, 지원 신청 대상은 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제2조에 의한 전통시장, 상점가, 상권활성화구역 중 임대인과 임차인간 상생협약이 체결 된 곳을 대상으로 하고 있다.

지원내용은 ① 진입도로, 아케이드, 시장 내 도로, 화장실 등 고객접근 및 편의시설 설치 ② 시설물 개보수[전기·가스·소방시설 등의 교체·개량] 등 노후시설 개선 ③ 테마거리 조성 및 홍보시설[거리정비, 홍보·상징조형물 등] 설치 ④ 배달센터[택배시설], 고객쉼터, 자전거 보관소 등 문화·편의시설 설치 ⑤ 전기·가스·소방·화재방지 등 안전시설, 상·하수도 및 냉난방시설 등이다.

### 3) 울진군의 시설현대화 사업

울진군에서 추진하고 있는 대표적인 시장 시설현대화 사업은 평해공설시장 시설현대화 사업이다. 평해공설시장은 1965년 2월 1일에 정기시장으로 등록되었으며, 현재 사용하고 있는 장옥건물은 1980년에 건축사용이 승인되어 현재에 이르고 있어 그 시설이 낙후되고 시장 이용에 많은 불편을 주고 있다. 따라서 노후된 전통시장 시설물을 정비함으로써 영세상인의 생활 안정을 도모할 필요성에 의해 2017년부터 중소벤처기업부에서 시행하는 전통시장시설 현대화 사업을 추진중에 있다.

평해공설시장 현대화사업은 2016년 2월에 기본계획 수립을 완료한 후 2017년 10월까지 국유지 매입 및 어시장 신축공사를 시작하여 2018년 4월에 어시장 신축공사를 준공하였다. 그리고 2018년 12월에 장옥개축 사업을 착공하여 2020년에 시장장옥 개축사업 완료를 목표로 추진하고 있다. 평해공설시장 현대화사업의 사업개요는 <표 389>와 같다.

<표 389> 평해공설시장 현대화사업 개요

위치	- 울진군 평해읍 평해리 878-3 일원
사업량	- 어시장 신축 400㎡ (완료) - 장옥개축(4동), 1,500㎡ (추진중)
사업기간	- 2017~2020 (4년간)
사업비	- 44억원 (군특 26, 군 18)

출처 : 울진군청 일자리경제과

8. 중소벤처기업부 시장상권과 내부자료.



<그림 84> 평해공설시장 현대화사업 위치도